



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

**OBJETIVOS EDUCACIONALES, COMPETENCIAS, PERFILES,
MALLA CURRICULAR Y PLAN DE ESTUDIOS DE**
TURISMO
(CURRÍCULO UNT 2018)

Ratificado por:
R.C.U. N° 0480-2018/UNT

Resumen Preparado por:
Unidad de Desarrollo Académico
(ex Dirección de Desarrollo Académico)

TRUJILLO – PERÚ
SEPTIEMBRE 2022

1. OBJETIVOS EDUCACIONALES

1.1. Objetivo Educacional General:

Gestionar destinos turísticos competitivos y sostenibles

1.2. Objetivos Educativos Específicos:

Formular y desarrollar proyectos de investigación científica bajo principios éticos y de responsabilidad social.

Planificar e implementar las políticas turísticas a nivel nacional, regional y local para el desarrollo de destinos turísticos sostenibles.

Diversificar la oferta turística con productos que salvaguarden el patrimonio natural y cultural garantizando beneficios sociales y económicos en el entorno.

Gestionar emprendimientos turísticos competitivos asegurando la prestación de un servicio de calidad y la satisfacción del turista.

2. COMPETENCIAS

2.1. Competencias Generales

- Se enfrenta con flexibilidad y versatilidad a situaciones y personas nuevas y para aceptar los cambios positiva y constructivamente.
- Demuestra capacidad para acoplarse eficazmente a entornos cambiantes, que involucran procesos responsabilidades o personas.
- Demuestra capacidad para dirigir a las personas y lograr que éstas contribuyan de forma efectiva y adecuada a la consecución de los objetivos comunes planteados.
- Se compromete en el desarrollo de sus colaboradores, su evaluación y la utilización del potencial y las capacidades individuales de los mismos.
- Demuestra disposición para participar como miembro integrado en un grupo (dos o más personas) con el fin de obtener mejores resultados en relación a la tarea a realizar, independientemente de los intereses personales.
- Se muestra con capacidad para interiorizar normas y principios morales que hacen responsable al individuo de su propio bienestar y del de los demás, mostrando un comportamiento basado en conductas socialmente aceptadas.
- Su accionar es intachable, actúa con transparencia.

2.2. Competencias Específicas

- Evidencia conocimientos del proceso de investigación.
- Comprende el proceso de transformación de la sociedad y sus implicancias para el desarrollo.
- Demuestra sensibilidad para la comprensión de problemas sociales.
- Evidencia sensibilidad artística e identidad cultural.
- Elabora diagnósticos turísticos.
- Domina un idioma extranjero alterno a su lengua materna.
- Comprende procesos matemáticos para su aplicación.

2.3. Competencias de Especialidad

- Realiza investigación científica a partir de la formulación y ejecución de proyectos de investigación turística bajo principios éticos y de responsabilidad social para su formación profesional impulsando el desarrollo turístico sostenible del país.

- Planifica, gestiona y dirige las políticas turísticas a nivel nacional, regional y local para promover el desarrollo turístico sostenible de los destinos.
- Desarrolla destinos turísticos competitivos con enfoque de sostenibilidad para la diversificación de la oferta turística a partir de diagnósticos técnicos y la gestión de productos turísticos orientados a la conservación del patrimonio cultural.
- Gestiona empresas turísticas en los rubros de alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viajes y transporte turístico y afines, asegurando la prestación de un servicio de calidad para lograr la satisfacción del turista.

3. PERFILES

3.1. Perfil de Ingreso

El postulante a la carrera de Turismo debe poseer las siguientes características:

- Capacidad de observación, análisis y disciplina para el trabajo.
- Sensibilidad para captar los problemas de carácter social, económico y político.
- Comprensión de la naturaleza humana y sus motivaciones, capacidad de asimilación social y actitud reflexiva y crítica frente a la realidad social vigente.
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones en la gestión empresarial.
- Actitud para el trabajo en equipo.
- Actitud para la responsabilidad social, disciplina, orden y facilidad para establecer buenas relaciones.
- Capacidad de organización.
- Poseer habilidad para el aprendizaje de idiomas extranjeros.
- Es sensible con el medio natural y cultural.
- Demuestra interés y vocación para la carrera profesional.
- Posee los recursos económicos necesarios para cubrir ciertas actividades referentes a la naturaleza curricular.

CONOCIMIENTOS BÁSICOS

- Razonamiento verbal.
- Razonamiento matemático.
- Ciencia, Tecnología y Ambiente.

PROCEDIMENTAL

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de argumentación.
- Capacidad básica en el manejo de TICS.
- Capacidad para la comprensión de textos.

ACTITUDES

- Tener vocación y motivación.
- Trabajar dentro de las normas establecidas
- Respeto a su persona y hacia los demás.
- Actitud para trabajar en equipo.
- Capacidad para tomar decisiones frente a nuevas situaciones.
- Ser perseverante para alcanzar sus metas.
- Habilidad en comunicación oral y escrita.
- Capacidad de liderazgo.
- Demostrar responsabilidad, honestidad y amabilidad.

3.2. Perfil de Egreso

El Licenciado en Turismo será capaz de formular y ejecutar proyectos de investigación turística que contribuyan al desarrollo de destinos turísticos competitivos y sostenibles, orientados a la conservación y preservación tanto del patrimonio natural como cultural, de acuerdo al entorno en el que se desenvuelve.

- **COMPETENCIA 1: INVESTIGACIÓN**

Realiza investigación científica a partir de la formulación y ejecución de proyectos de investigación turística bajo principios éticos y de responsabilidad social para su formación profesional impulsando el desarrollo turístico sostenible del país.

- **COMPETENCIA 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA**

Planifica, gestiona y dirige las políticas turísticas a nivel nacional, regional y local para promover el desarrollo turístico sostenible de los destinos.

- **COMPETENCIA 3: GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL**

Desarrolla destinos turísticos competitivos con enfoque de sostenibilidad para la diversificación de la oferta turística a partir de diagnósticos técnicos y la gestión de productos turísticos orientados a la conservación del patrimonio cultural.

- **COMPETENCIA 4: GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL**

Desarrolla destinos turísticos competitivos con enfoque de sostenibilidad para la diversificación de la oferta turística a partir de diagnósticos técnicos y la gestión de productos turísticos orientados a la conservación del patrimonio natural.

- **COMPETENCIA 5: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS**

Gestiona empresas turísticas en los rubros de alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viajes y transporte turístico y afines, asegurando la prestación de un servicio de calidad para lograr la satisfacción del turista.

COMPETENCIA GENERAL de EGUNT

El estudiante de Estudios Generales demuestra un desarrollo integral, con bases sólidas, significativas y trascendentes en su desempeño académico interdisciplinar, científico, humanístico, axiológico, estético, deportivo y cultural en relación con sus pares y su entorno, evidenciando una elevada conciencia ético-moral, ciudadana y medioambiental, capaz de asumir una posición crítica y propositiva frente a los diversos escenarios y cambios sociales, medioambientales y políticos de su entorno.

UNIDADES DE COMPETENCIAS Y CAPACIDADES TERMINALES

1. Demuestra compromiso, sensibilidad, eticidad e iniciativas ante los problemas de su entorno para promover el desarrollo social y la preservación del medio.

CT 1. Demuestra compromiso y participación con sus pares para optimizar el trabajo en equipo.

CT 2. Demuestra sensibilidad y compromiso ante los problemas sociales, culturales, ecológicos de su entorno, respondiendo y orientando positivamente las iniciativas de la ciudadanía para promover el desarrollo social y preservación de medio ambiente.

CT 3. Aplica principios éticos en su vida universitaria para una buena convivencia y ciudadanía responsable.

2. Demuestra respeto a la diversidad cultural, fortaleciendo su identidad mediante la práctica de actividades artísticas, culturales y deportivas.

CT 4. Interpreta las manifestaciones culturales de su macro contexto y respeta otras culturas locales, regionales, nacionales e internacionales para valorar la diversidad cultural, fortaleciendo su identidad, sentido de pertenencia con su cultura, visión e interpretación de la realidad.

CT 5. Expresa mediante actividades artísticas, culturales y deportivas su identidad, valorando la diversidad cultural y biológica.

3. Gestiona su aprendizaje usando estrategias adecuadas en la solución de problemas académicos y sociales, para desarrollar su pensamiento crítico, cultura investigativa e innovación.

CT 6. Propone soluciones imaginativas, viables y eficaces a problemas académicos y de la comunidad para fortalecer el pensamiento crítico, la cultura investigativa y la innovación.

CT 7. Gestiona el autoaprendizaje y metaprendizaje, empleando estrategias adecuadas y efectivas como el aprendizaje colaborativo, cooperativo, autónomo y permanente para mejorar su capacidad de resolución de problemas, comunicación e investigación.

4. Demuestra dominio de capacidades comunicativas y lógico-matemáticas para comprender y resolver problemas diversos.

CT 8. Aplica el pensamiento lógico matemático para desarrollar las capacidades de análisis, razonamiento y emisión de juicios ante problemas diversos.

CT 9. Redacta textos académico articulados con los resultados de la lectura crítica, mediante la comprensión y redacción de informes, demostrando cuidado gramatical, originalidad, dominio temático y cuidado estético, para una comunicación eficaz.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS Y DE ESPECIALIDAD

COMPETENCIA GENERAL

Formula y ejecuta proyectos de investigación turística que contribuyan al desarrollo de destinos turísticos competitivos y sostenibles, orientados a la conservación y preservación tanto del patrimonio natural como cultural, de acuerdo al entorno en el que se desenvuelven.

UNIDAD DE COMPETENCIA 1: INVESTIGACIÓN

Realiza investigación científica a partir de la formulación y ejecución de proyectos de investigación turística bajo principios éticos y de responsabilidad social para su formación profesional impulsando el desarrollo turístico sostenible del país.

- 1.1. Formula, ejecuta y evalúa proyectos de investigación turística con principios éticos para contar con diagnósticos que permitan el establecimiento coherente de propuestas de desarrollo turístico.
- 1.2. Produce y publica artículos científicos en materia turística, para la divulgación del conocimiento.
- 1.3. Domina métodos, técnicas e instrumentos de investigación para el adecuado diseño y ejecución de proyectos de investigación.

UNIDAD DE COMPETENCIA 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA

Planifica, gestiona y dirige las políticas turísticas a nivel nacional, regional y local para promover el desarrollo turístico sostenible de los destinos.

- 2.1. Gestiona y dirige las políticas nacionales del turismo para desarrollar destinos turísticos sostenibles de acuerdo a la normatividad vigente.
- 2.2. Diseña y desarrolla destinos turísticos sostenibles para la diversificación de la oferta turística.
- 2.3. Diseña y Coordina los diferentes programas y proyectos a nivel nacional, regional y local para la gestión de destinos turísticos sostenibles.
- 2.4. Elabora y ejecuta proyectos turísticos locales, regionales y nacionales para desarrollar productos turísticos sostenibles
- 2.5. Elabora diagnósticos basales mediante la ejecución de talleres con poblaciones beneficiarias para identificar la problemática turística.
- 2.6. Maneja y soluciona conflictos entre los agentes involucrados en el turismo para lograr un trabajo articulado.
- 2.7. Realiza evaluación de impactos de los proyectos turísticos, para garantizar la sostenibilidad de los destinos turísticos.

UNIDAD DE COMPETENCIA 3: GESTIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

Desarrolla destinos turísticos competitivos con enfoque de sostenibilidad para la diversificación de la oferta turística a partir de diagnósticos técnicos y la gestión de productos turísticos orientados a la conservación del patrimonio cultural.

- 3.1. Desarrolla actividades artísticas y culturales orientadas al fortalecimiento de la identidad cultural.
- 3.2. Elabora diagnósticos técnicos de destinos turísticos para la gestión del patrimonio turístico de acuerdo a la normatividad vigente.
- 3.3. Gestiona el uso de espacios turísticos culturales para la promoción del patrimonio turístico cultural.
- 3.4. Gestiona el área turística de los sitios culturales, para su aprovechamiento sostenible.

UNIDAD DE COMPETENCIA 4: GESTIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL

Desarrolla destinos turísticos competitivos con enfoque de sostenibilidad para la diversificación de la oferta turística a partir de diagnósticos técnicos y la gestión de productos turísticos orientados a la conservación del patrimonio natural.

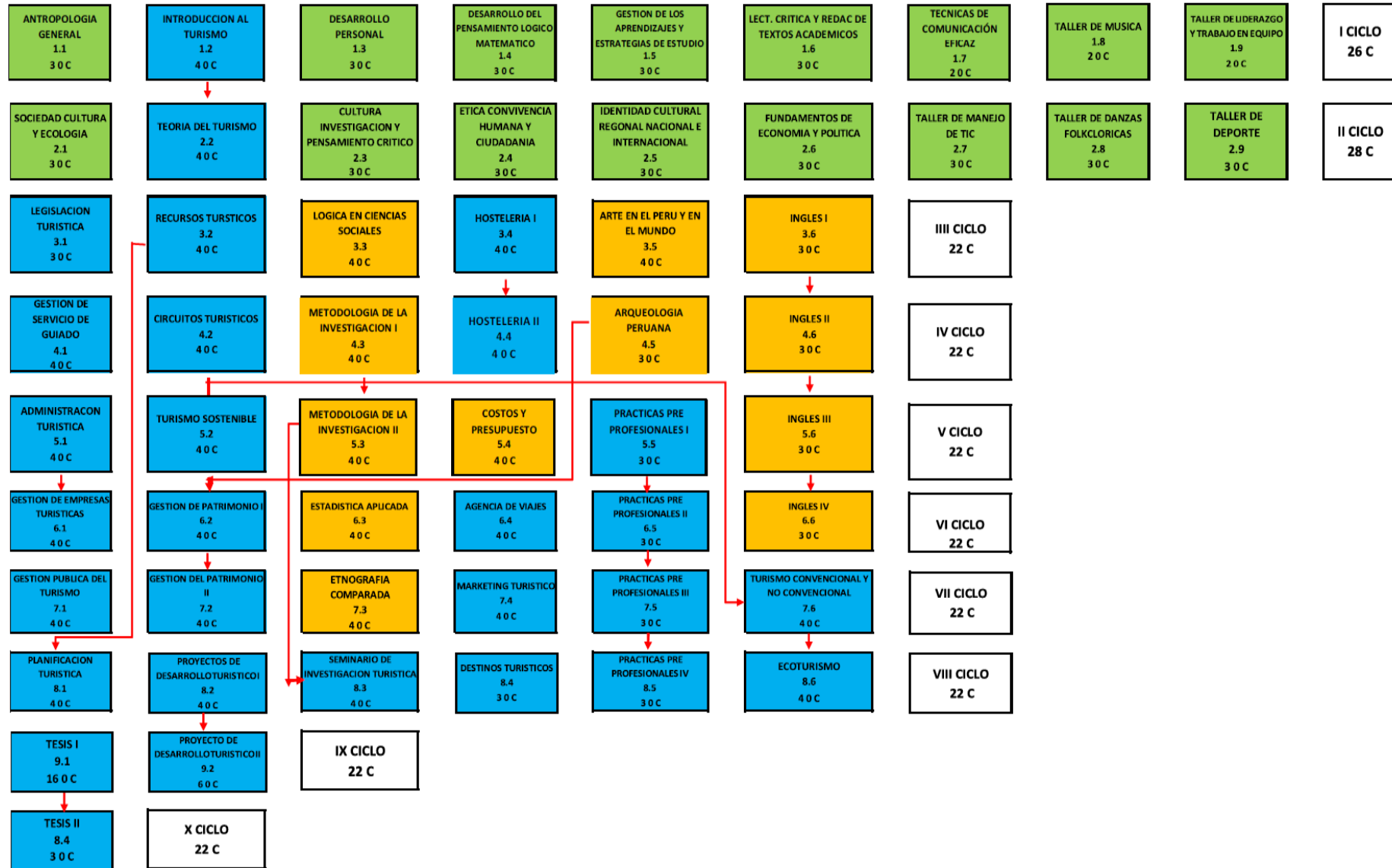
- 4.1. Elabora instrumentos de gestión turística de las áreas naturales protegidas de acuerdo a la normatividad vigente, para el desarrollo turístico sostenible.
- 4.2. Elabora inventario de recursos turísticos, de las ANPs y sus zonas de amortiguamiento, para el desarrollo de productos turísticos sostenibles.
- 4.3. Aplica técnicas de gestión de visitantes a partir de la determinación de la capacidad de carga, para garantizar la sostenibilidad de las ANPs.
- 4.4. Capacita, coordina y negocia con actores turísticos locales y regionales para promover la conservación de la biodiversidad beneficiando a las comunidades de las zonas de amortiguamiento para el desarrollo turístico de las ANPs.
- 4.5. Realiza seguimiento y monitoreo de los otorgamientos de derecho en turismo para garantizar un óptimo aprovechamiento de los recursos.
- 4.6. Gestiona el área turística de los sitios naturales para su aprovechamiento sostenible.

UNIDAD DE COMPETENCIA 5: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PRESTADORAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

Gestiona empresas turísticas en los rubros de alimentos y bebidas, hospedaje, agencias de viajes y transporte turístico y afines, asegurando la prestación de un servicio de calidad para lograr la satisfacción del turista.

- 5.1. Diseña planes de negocio en los rubros de agencias de viaje, establecimientos de restauración, hospedaje y transporte turístico de acuerdo a la normatividad vigente para la implementación de empresas turísticas de calidad.
- 5.2. Aplica técnicas de negociación con diferentes proveedores de servicios turísticos y conexos para la adecuada comercialización de los productos turísticos.
- 5.3. Planifica, ejecuta y controla el funcionamiento de agencias de viaje, establecimientos de restauración, hospedaje y transporte turístico para garantizar la calidad en la prestación del servicio.
- 5.4. Aplica técnicas adecuadas de guiado y posee un bagaje cultural del proceso histórico, artístico y cultural del país para la realización de una adecuada conducción de grupos de visitantes.
- 5.5. Operativiza procesos en las áreas de producción y atención al cliente, en establecimientos de servicio turístico, para brindar un servicio de calidad.
- 5.6. Utiliza herramientas e instrumentos tecnológicos para la optimización de los procesos en las empresas prestadoras de servicios turísticos.
- 5.7. Domina el idioma inglés como lengua alternativa para optimizar la prestación de servicios turísticos
- 5.8. Maneja procesos de responsabilidad social en el destino turístico en el que opera, para contribuir al desarrollo turístico sostenible de la localidad.

4. MALLA CURRICULAR



5. PLAN DE ESTUDIOS DE TURISMO

CICLO	CÓDIGO	EXPERIENCIA CURRICULAR	TIPO (G., ES. y EP.)	HORAS SEMANALES				CRÉDITOS	REQUISITOS	DPTO. QUE ATIENDE
				Teoría	Práctica	Lab./ virtual	Total			
I		DESARROLLO PERSONAL	G.	32	32	0	64	3		D.CC.SS
I		DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO - MATEMÁTICO	G.	32	32	0	64	3		D.MM
I		GESTIÓN DE LOS APRENDIZAJES Y ESTRATEGIAS DE ESTUDIO	G.	32	32	0	64	3		D.CC.EE
I		LECTURA CRÍTICA Y REDACCIÓN DE TEXTOS ACADÉMICOS	G.	32	32	0	64	3		D.L.L
I		INTRODUCCIÓN AL TURISMO	EP.	48	32	0	80	4		D.A.A.
I		ANTROPOLOGÍA GENERAL	G.	48	32	0	80	4		D.A.A.
I		TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN EFICAZ	G.							D.C.S
I		TALLER DE MÚSICA	G.	0	64	0	64	2		D.F.A
I		TALLER DE LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	G.							D.C.S
II		SOCIEDAD, CULTURA Y ECOLOGÍA	G.	16	64	0	64	3		D.A.A.
II		CULTURA INVESTIGATIVA Y PENSAMIENTO CRÍTICO	G.	32	32	0	64	3		D.A.A.
II		ÉTICA, CONVIVENCIA HUMANA Y CIUDADANÍA	G.	32	32	0	64	3		D.A.A.
II		IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	G.	32	32	0	64	3		D.A.A.
II		TEORÍA DEL TURISMO	EP.	48	32	0	80	4		D.A.A.
II		FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA POLÍTICA	G.	48	32	0	80	4		D.E.
II		TALLER DE MANEJO DE TIC	G.							D.I.S.
II		TALLER DE DANZAS FOLKLORICAS	G.	0	64	0	64	2		D.F.A.
II		TALLER DE DEPORTE	G.							D.E.
III	73	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	EP.	48	32	0	80	4		D.A.A.
III		ARTE EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO	EP.	48	32	0	80	4	IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL	D.A.A.
III		RECURSOS TURÍSTICOS	EP.	32	64	0	96	4	TEORÍA DEL TURISMO	D.A.A.
III		HOSTELERÍA I	EP.	32	64	0	96	4		D.A.A.
III	70	LÓGICA EN CIENCIAS SOCIALES	ES.	32	32	0	64	3	CULTURA INVESTIGATIVA Y PENSAMIENTO CRÍTICO	D.A.A.
III	75	INGLES I	EP.	32	32	0	64	3		D.ID
IV	72	ARQUEOLOGÍA PERUANA	ES.	32	32	0	64	3	ARTE EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO	D.A.A.
IV		CIRCUITOS TURISTICOS	EP.	32	64	0	96	4	RECURSOS TURÍSTICOS	D.A.A.
IV		HOSTELERÍA II	EP.	32	64	0	96	4	HOSTELERIA I	D.A.A.
IV		GESTIÓN DEL SERVICIO DE GUIADO	EP.	48	32	0	80	4	ARTE EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO	D.A.A.
IV		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	ES.	48	32	0	80	4	LÓGICA EN CIENCIAS SOCIALES	D.A.A.
IV	81	INGLES II	ES.	32	32	0	64	3	INGLES I	D.ID

V	85	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	ES.	48	32	0	80	4	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN I	D.A.A.
V	84	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	EP.	48	32	0	80	4	LEGISLACIÓN TURÍSTICA	D.A.A.
V		TURISMO SOSTENIBLE	EP.	48	32	0	80	4		D.A.A.
V	99	COSTOS Y PRESUPUESTO	ES.	48	32	0	80	4		D.A.A.
V	88	INGLES III	ES.	32	32	0	64	3	INGLES II	D.ID
V		PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	EP.	0	96	0	96	3		D.A.A.
VI	74	AGENCIA DE VIAJES	EP.	48	32	0	80	4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	D.A.A.
VI		GESTIÓN DEL PATRIMONIO I	EP.	48	32	0	80	4	ARTE EN EL PERÚ Y EN EL MUNDO/ARQUEOLOGÍA PERUANA/ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	D.A.A.
VI		ESTADÍSTICA APLICADA	ES.	48	32	0	80	4	DESARROLLO DEL PENSAMIENTO LÓGICO - MATEMÁTICO	D.EST
VI		GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	EP.	48	32	0	80	4	ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA	D.A.A.
VI		PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	EP.	0	96	0	96	3	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL I	D.A.A.
VI		INGLES IV	ES.	32	32	0	64	3	INGLES III	D.ID
VII		GESTIÓN DEL PATRIMONIO II	EP.	48	32	0	80	4	GESTIÓN DEL PATRIMONIO I	D.A.A.
VII		TURISMO CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL	EP.	48	32	0	80	4	TURISMO SOSTENIBLE	D.A.A.
VII		GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO	EP.	48	32	0	80	4		D.A.A.
VII		ETNOGRAFÍA COMPARADA	ES.	32	32	0	64	3	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN II	D.A.A.
VII		MARKETING TURÍSTICO	EP.	48	32	0	80	4	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	D.A.A.
VII		PRÁCTICA PRE PROFESIONAL III	EP.	32	96	0	96	3	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	D.A.A.
VIII		DESTINOS TURÍSTICOS	EP.	32	32	0	64	3		D.A.A.
VIII		PLANIFICACIÓN TURÍSTICA	EP.	48	32	0	80	4	RECURSOS TURÍSTICOS	D.A.A.
VIII		SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA	EP.	48	32	0	80	4	ETNOGRAFÍA COMPARADA	D.A.A.
VIII		ECOTURISMO	EP.	48	32	0	64	4	TURISMO CONVENCIONAL Y NO CONVENCIONAL	D.A.A.
VIII		PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO I	EP.	48	32	0	80	4	GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	D.A.A.
VIII		PRÁCTICA PRE PROFESIONAL IV	EP.	0	96	0	96	3	PRÁCTICA PRE PROFESIONAL II	D.A.A.
IX		PROYECTO DE DESARROLLO TURÍSTICO II	EP.	64	64	0	128	6	PROYECTOS DE DESARROLLO TURÍSTICO I	D.A.A.
IX		TESIS I	EP.	0	512	0	512	16	CURSOS APROBADOS DEL 1° AL 8° CICLO	D.A.A.
X		TESIS II	EP.	0	704	0	704	22	TESIS I	D.A.A.
TOTAL DE CRÉDITOS									220	

*D.A.A.: Departamento de Arqueología y Antropología

Fuente: Currículo del Programa de Estudios de Turismo 2018. Pág. 21-30.

Ubicación: Secretaría General / Unidad de Órganos de Gobierno: Documento físico y virtual.
Dirección de Desarrollo Académico: Documento virtual.